



Fondements théoriques

- Mouloud Boukala (anthropologie)
- Éric George (théories de la communication)
- Marc Ménard**** (économie des médias)
- André Mondoux (technologie et société)
- Katharina Niemeyer (théories médiatiques)
- Maxime Ouellet (médias et mondialisation)
- Louis-Claude Paquin (épistémologie, recherche-crédation)
- Catherine Saouter (théories de l'image)
- Bernard Schiele (muséologie et vulgarisation scientifique)